

AI is geen toekomstmuziek meer voor de logistieke sector

De logistieke wereld functioneert het best op basis van efficiëntie, snelheid en precisie. De opkomst van kunstmatige intelligentie (AI) zorgt voor een transformatie die niet langer genegeerd kan worden. Bedrijven die nu niet schakelen, lopen het risico hun concurrentiepositie te verzwakken.

De recente ontwikkelingen van InsideAI (Europese Commissie) en het Stargate-project in de VS onderstrepen het groeiende belang van AI. Het is niet langer een kwestie van of bedrijven AI gaan inzetten, maar wanneer en hoe ze dat doen. Een organisatie die bedrijven helpt deze transitie te maken, is AI4Logistics, opgericht door Marco Hendriks en Christophe Frère. “AI ‘is here to stay’, en bedrijven moeten nu de stap zetten om competitief te blijven”, luidt hun boodschap. AI is geen toekomstmuziek meer, maar realiteit. Bedrijven doen er goed aan nu te beginnen.

AI-technologie wordt in logistieke oplossingen al breed toegepast, onder andere in routeplanning, voorraadbeheer en supply chain-optimalisatie. Er liggen veel kansen om processen te automatiseren en de productiviteit te verhogen. Denk aan het gebruik van real-time informatie voor personeelsplanning, kwaliteitscontrole en het invullen van documenten.

Toch blijft er een kloof tussen wat technologisch mogelijk is en wat bedrijven daadwerkelijk implementeren. “We zien dat veel organisaties AI nog steeds als een abstract begrip beschouwen”, legt Hendriks uit. “Er zijn talloze proof-of-concepts, maar die stranden vaak omdat ze niet gekoppeld zijn aan het daadwerkelijke bedrijfsproces.”

AI praktisch toepassen in de logistiek

Hierin denkt AI4Logistics onderscheid te maken. Waar veel AI-specialisten vooral focussen op de technologie zelf, hanteren Hendriks en Frère een andere benadering. “Wij komen uit de logistiek en begrijpen als geen ander hoe deze sector werkt. We kijken niet alleen naar de technologie, maar naar hoe AI kan worden ingezet om strategische en operationele doelstellingen te behalen”, zegt Frère.

Dat gebeurt via een AI Roadmap, waarin de huidige bedrijfsprocessen geanalyseerd worden om te bepalen waar



Marco Hendriks,
Oprichter, AI4Logistics

AI de meeste impact kan maken. “Je moet beginnen bij de pijnpunten en ambitie van een organisatie. Wil een bedrijf zijn leverbetrouwbaarheid verbeteren? Dan kijken we hoe AI sneller kan helpen bij het identificeren van de oorzaken en suggesties doen om je service levels te behalen”, voegt Hendriks toe.

AI is geen vervanging, maar een katalysator

Een veelgehoorde misvatting is dat AI menselijke banen zal vervangen. Maar dat is niet correct. “AI is een katalysator voor verandering en optimalisatie, niet een vervanger van de mens. AI kan repetitieve taken overnemen, zoals het verwerken van transportdocumenten of het genereren van compliance-rapportages. Daardoor kunnen medewerkers zich richten op complexere taken die in de processen en binnen het bedrijf meer waarde toevoegen.”

Een concreet voorbeeld is het gebruik van Vision AI in magazijnen. Software kan nu real-time camerabeelden analyseren in warehouses om voorraad te inventariseren, om mogelijke schade te identificeren en zelfs om ongevallen proactief te vermijden. “Dit zorgt niet alleen voor minder schadeclaims en snellere doorlooptijden, maar verhoogt ook de veiligheid op de werkvloer”, aldus Hendriks.

Duurzaamheid en regelgeving

AI speelt ook een cruciale rol in het

verduurzamen van de logistieke sector. Europese regelgeving dwingt bedrijven om hun CO2-uitstoot te monitoren en te verminderen. AI kan hier helpen door geavanceerde scenario-planning en predictive analytics in te zetten. “Met AI kun je veel meer data analyseren en berekenen welke transportoptie de minste uitstoot veroorzaakt en ook je capaciteit optimaliseren”, zegt Frère.

Daarnaast komt de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) eraan, die bedrijven verplicht om hun duurzaamheidsprestaties transparant te maken. “Dat betekent dat logistieke bedrijven hun datahuishouding op orde moeten hebben. AI kan helpen om compliance-rapportages te automatiseren, wat tijd en kosten bespaart.”

De veranderende rol van de mens

Met de opkomst van AI verschuift ook de rol van logistiek personeel. “Er is een toenemende vraag naar medewerkers die kunnen werken met digitale tools en data-driven beslissingen kunnen nemen. Daarom zijn bewustwording, begeleiding en opleiding cruciaal”, vindt Hendriks.

AI4Logistics organiseert daarom workshops waarin executives en logistiek managers leren hoe ze AI praktisch kunnen inzetten. “We willen het laagdrempelig en



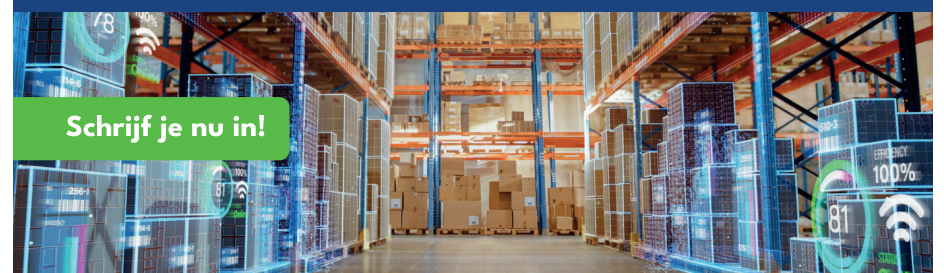
Christophe Frère,
Oprichter, AI4Logistics

pragmatisch maken”, zegt Frère. “Geen ingewikkelde technische verhalen, maar concrete toepassingen uit de logistiek die direct waarde opleveren.” AI negeren kan betekenen dat je de aansluiting verliest, waarschuwt Hendriks. “De concurrentie – van grote, logistieke e-commerce spelers tot innovatieve startups – zet al in op de kansen van AI. Bedrijven die blijven afwachten, missen niet alleen kansen, maar riskeren ook dat ze worden ingehaald door bedrijven die slimmer en efficiënter opereren.”

Voor bedrijven die willen starten, ligt de oplossing in kleine, gerichte stappen. “Het hoeft niet meteen een volledige transformatie te zijn. Begin met een pilotproject, test wat werkt, en schaal dan op. Seeing is believing”, benadrukt Frère.

EXCLUSIEVE WORKSHOP

19 MAART - UTRECHT



Betere service, hogere efficiency en sterkere teams

AI Workshop: Efficiënte logistiek voor de toekomst van jouw bedrijf

Ontgrendel de kracht van AI als katalysator voor verandering en optimalisatie, niet als een vervanger van de mens.

In de workshop geven we concrete voorbeelden waar je moet starten en hoe je op praktische wijze de koers kunt bepalen en uitzetten voor jouw onderneming.

AI 4
LOGISTICS

Scan de QR code en schrijf je in.

